

Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για την Επιβολή Τέλους Διαφήμισης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ [...]

ΔΗΜΟΣ [...]

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Της [.../200...] συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Από το πρακτικό [...]

Σήμερα την [.../.../200...], ημέρα [...] και ώρα [...] το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο [...] ύστερα από την [...] πρόσκληση του Προέδρου που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους δημοτικούς συμβούλους και στους δημορχιακούς παρόδρους σύμφωνα με το άρθρο 108 του Δ.Κ.Κ. (Π.Δ. 410/95).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα [...] μέλη του δημοτικού συμβουλίου ήταν:

Παρόντες

1. [...]

2. [...]

Απόντες

1. [...]

2. [...]

Ο Δήμαρχος [...] προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Οι σύμβουλοι [...] προσκλήθηκαν και παρίστανται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο [...], υπάλληλος του Δήμου, για την τήρηση των πρακτικών.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας ο πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το [...] θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.

2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Παρακαλώ να ληφθεί απόφαση με την οποία θα καθορίζονται οι συντελεστές του τέλους διαφήμισης.

Το Δ.Σ. αφού πήρε υπόψη:

1. Την εισήγηση του Προέδρου.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 Ν. 2880/2001.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ [...]

Καθορίζει από [...] τα τέλη διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α: Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.

β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

γ. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ. Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών [...] ευρώ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β.

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες [...] ευρώ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους [...] ευρώ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ. Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης, ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι [...] εκατοστόμετρα [...] ευρώ μηνιαίως.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί κατά τις διατάξεις του άρθρου 66 του Β.Δ. 24/9-20/10/1958.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό [...]

Το πρακτικό αυτό υπογράφουν οι κάτωθι:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ