

**Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό  
των κοινόχρηστων χώρων  
που παραχωρούνται για τη διενέργεια διαφημίσεων**

---

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ [...]

ΔΗΜΟΣ [...]

Από το πρακτικό [...]

Σήμερα την [...]

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Της [.../200...] συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Σήμερα την [.../.../200...], ημέρα [...] και ώρα [...] το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο [...] ύστερα από την από [...] πρόσκληση του Προέδρου που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους δημοτικούς συμβούλους σύμφωνα με το άρθρο 108 του Δ.Κ.Κ. (Π.Δ. 410/95).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα [...] μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου ήταν:

Παρόντες

1. [...]

2. [...]

Απόντες

1. [...]

2. [...]

Ο Δήμαρχος [...] προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Οι σύμβουλοι [...] προσκλήθηκαν και παρίστανται στη συνεδρίαση.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας ο πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το [...] θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής:

Α) Στις παρ. 1 και 2 του άρθρου 3 του Ν 2946/2001, ορίζονται τα ακόλουθα:

«1. Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού καθορίζουν, στα διοικητικά όρια τους, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αα' της παρ. 2 του άρθρου 1. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, η οποία εκδίδεται υποχρεωτικά τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα τρία επόμενα έτη. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών ή κοινοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων. Η μη έκδοση της απόφασης αυτής μέσα στην ανωτέρω προθεσμία συνιστά σοβαρή παράβαση των καθηκόντων τους, κατά την έννοια της παρ. 2 του άρθρου 184 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Π.Δ. 410/1995, ΦΕΚ 231 Α').

2. Οι αποφάσεις της προηγούμενης παραγράφου εκδίδονται ύστερα από γνώμη της πρωτοβάθμιας Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου (Ε.Π.Α.Ε.) της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, η οποία παρέχεται υποχρεωτικά μέσα στην προθεσμία του επόμενου εδαφίου, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του αρμόδιου Ο.Τ.Α., που απευθύνεται στην Ε.Π.Α.Ε. το αργότερο δύο μήνες πριν τη λήξη των προθεσμιών της προηγούμενης παραγράφου. Η Ε.Π.Α.Ε. εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο, κρίνει αν παραβλάπτεται η αισθητική του με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και αποφαινεται το αργότερο ένα μήνα πριν από τη λήξη των προθεσμιών της προηγούμενης παραγράφου. Αν η Ε.Π.Α.Ε. δεν παράσχει τη γνώμη της μέσα στην ανωτέρω προθεσμία, οι αποφάσεις της προηγούμενης παραγράφου εκδίδονται χωρίς τη γνώμη αυτή».

Β) Στα άρθρα 1 και 2 της ΚΥΑ 52138/2003 ορίζονται τα ακόλουθα:

*«Άρθρο 1. Χώροι στους οποίους απαγορεύεται  
η προβολή υπαίθριας διαφήμισης.*

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α) Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται

ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β) Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ) Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των Ο.Τ.Α. και άλλων Ν.Π.Δ.Δ.

δ) Σε κοιμητήρια, κτίρια ιερών ναών κάθε θρησκείας και δόγματος καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε) Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/94, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ) Σε στοές κτιρίων.

ζ) Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

#### *Άρθρο 2. Χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση*

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια), τα οποία τοποθετούνται στους χώρους που έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 4 του άρθρου 3 και των διατάξεων του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001.

Η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων και οι προδιαγραφές κατασκευής τους διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στο Ν. 2946/2001 καθώς και από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται με τα επόμενα άρθρα της παρούσας απόφασης».

Θέτω υπόψη σας την από [...] γνώμη της ΕΠΑΕ, η οποία υπεβλήθη ύστερα από το [...] έγγραφό μας (Η, αν δεν απαντήσει η ΕΠΑΕ: θέτουμε υπόψη σας το [...] έγγραφό μας, με το οποίο ζητήθηκε η γνώμη της ΕΠΑΕ κατά την [...], συνεπώς παρελθούσης της 30ήμερης προθεσμίας που θέτει το α. 3 παρ. 2 ν. 2946/2001 χωρίς να απαντήσει η ΕΠΑΕ, η απόφαση εκδίδεται χωρίς τη γνώμη της) και παρακαλώ να ληφθεί απόφαση για τον καθορισμό των κοινόχρηστων χώ-

ρων, όπου θα τοποθετηθούν διαφημιστικά πλαίσια προς διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης.

**Το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν 2946/2001
2. Τις διατάξεις των άρθρων 1 & 2 της ΚΥΑ 52138/2003
3. Τη γνώμη της ΕΠΑΕ που διατυπώθηκε στο [...] έγγραφό της (Μόνο σε περίπτωση που χορηγηθεί η γνώμη της ΕΠΑΕ).
4. Την εισήγηση του Δημάρχου

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ**

Καθορίζει τους κατωτέρω κοινόχρηστους χώρους, οι οποίοι παραχωρούνται για την τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων:

1. [...]
2. [...]

Η διάθεση των ανωτέρω χώρων θα γίνει με πλειοδοτικό διαγωνισμό κατά τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81.

Το πρακτικό αυτό υπογράφουν οι κάτωθι:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ